

Reuge



[HOME](#) > [DOSSIERS](#) >

A- A+

Design, Mode, Alimentation

## Les plus beaux objets suisses

Par [Isabelle Falconnier](#), [Mireille Descombes](#), [Sabine Pirolt](#), [Sophie Murith](#), [Christophe Schenk](#) - Mis en ligne le 15.12.2010 à 14:06

Navy Boot, Caran d'Ache, Freitag, Reuge, Sigg, Swatch, Zimmerli, Ovomaltine, Ricola: les marques suisses sont synonymes d'excellence, et leur produit phare souvent une véritable icône. Soyons-en fiers! «L'Hebdo» a sélectionné une cinquantaine des plus attachants et parfaits de ces objets qui cimentent notre identité helvétique en transcendant tous les Röstigraben. De quoi garnir la hotte du Père Noël avec patriotisme.

**AKRIS** Alice Kriemler-Schoch a commencé par coudre des napperons avant que son fils Max ne reprenne l'affaire en 1944 pour en faire une maison de prêt-à-porter. En 1980, Albert, fils de Max, vient en soutien et, en 2004, Akris participe à sa première Semaine de la mode à Paris. Basée à Saint-Gall, 40% de sa production est vendue aux USA – en 2006, elle faisait partie des quinze marques de vêtements de luxe les plus importantes aux Etats-Unis. Discrète, la marque habille Angelina Jolie, Doris Leuthard, Condoleezza Rice ou Nicole Kidman.

**BALLY** Des chaussons rapportés de Paris pour Madame Bally décident Carl Franz à produire, avec son frère, des chaussures plutôt que des bretelles. C'était en 1850, à Schönenwerd (SO). Un siècle plus tard, son petit-fils, Max, chaussera les banquiers de ses cultissimes Scribe. Du mocassin strict à l'escarpin de la fashionista, la marque n'a pas raté le virage du glamour. Aujourd'hui, elle s'impose aussi dans les penderies et au bras des élégantes du monde entier.

**BETTY BOSSI** Cette sacrée Betty n'existe pas et pourtant elle hante avec bienveillance nos cuisines depuis 1956. Bébé d'une rédactrice publicitaire zurichoise qui s'occupait des produits laitiers Astra, inspiré de la revue américaine Betty Crocker, le Courier Betty Bossi a assis son succès avec la parution d'un premier livre de recettes, en 1973, Les pâtisseries, suivi de plusieurs dizaines d'autres, sans cesse réédités. L'empire Betty Bossi, propriété de Ringier et Coop, se

décline aujourd'hui en un journal culinaire tiré à 900 000 exemplaires, en ustensiles, cours de cuisine, conseils par téléphone, jeu télévisé ou produits cuisinés tout prêts et a conquis la France et la... Chine.

**CAILLER** François-Louis Cailler est LE vrai inventeur des tablettes au chocolat. Dès 1819, à Corsier (VD), il s'attelle à construire le mythe. Le succès n'est pas immédiat. Il faudra attendre 1898, son petit-fils, Alexandre-Louis, l'installation de la firme à Broc (FR) et le bon lait de la Gruyère. Dans le giron de Nestlé depuis 1929, la marque, mère des sous-marques Femina, Frigor, ou Ambassador, a été ébranlée en 2006 par un relookage avorté. La barre, depuis, a été relevée et la marque figure parmi les chocolateries suisses favorites des Suisses autant que du reste du monde.

**CALIDA** Qui n'a pas dormi, enfant, en pyjama Calida avec ses bordures-quine- remontent-pas? Il était une fois une petite manufacture de prêt-à-porter lucernoise, Klaus&Co. Le fils du fondateur, Viktor Klaus, crée le logo jaune et noir en 1929, inspiré par le mot latin «calda» (chaleur). La marque naît officiellement en 1941. En 1946, conquête de la lingerie féminine, premiers slips kangourous en 1954 (un modèle bleu trône au Musée du design de Londres!), premiers pyjamas en 1956. En 2005, Calida, désormais un des leaders mondiaux de la lingerie de jour et de nuit, a racheté la très sexy Aubade. Tout un symbole.

**CARAN D'ACHE** Fondée à Thônex (GE) en 1924 par Arnold Schweitzer, l'entreprise doit son nom au pseudonyme d'un caricaturiste français né en Russie, de son vrai patronyme Emmanuel Poiré. Carandach? Crayon pour tous les petits Russes. Et, dès lors, pour les jeunes Helvètes aussi. Spécialiste de la couleur, mais pas seulement, le premier portemine à pince du monde, le Fixpencil, sort de ses ateliers en 1929.

**CENOVIS** Un goût mystérieux qui ne laisse pas indifférent. Soit on adore, soit on abhorre. La pâte salée, composée de levure de bière, d'extraits de carotte et d'oignon, a été créée en 1931 à Rheinfelden par un groupe de brasseurs. Viande, poisson, sauce à salade et surtout en tartine au petit-déjeuner pour les aficionados, ses usages sont des plus variés. Grâce à son site de vente en ligne, les expatriés peuvent continuer à la déguster même au bout du monde. Normal pour un mot qui vient du latin «cenare» (dîner) et «vis» (la force).

**DAVIDOFF** La famille Davidoff, originaire d'Ukraine, ouvre en 1911, à Genève, un magasin de tabac. Son client le plus fameux: Lénine lui-même. Les liens privilégiés qu'entretient avec Cuba Zino, le fils et bâtisseur emblématique de la marque, permettent de lancer la gamme Grands Crus, des cigares aux noms de vins de Bordeaux, ainsi que les Davidoff Nos 1 et 2 et l'Ambassadrice. C'est son rachat par le groupe Oettinger en 1970 qui en fera une enseigne mondialement reconnue.

**DE SEDE** Le point commun entre Pirmin Zurbruggen, Puff Daddy et Moritz Leuenberger? Les meubles de Sede, soit un petit atelier de sellerie de Klignau (AG) parti depuis 1965 à la conquête des salons et des bureaux des grands du monde entier. Avec ses grands classiques à nom de robots (Day bed DS-80) ou le fauteuil pivotant DS-51. La firme fait continuellement appel à des designers extérieurs et renommés pour renouveler sa gamme.

**ELNA** Le Röstigraben existe aussi en matière de machines à coudre: Elna pour les Romandes, Bernina pour les Alémaniques, sans doute l'influence des machines utilisées dans les écoles. Elna – rachetée par Janome, un des deux leaders mondiaux – dont le siège est à Meyrin (GE), vend aussi des surjetteuses et des presses à repasser. La première Elna a vu le jour en 1940, fabriquée par l'entreprise suisse Tavarö.

**FOGAL** Des bas et des collants synonymes de qualité, de luxe et de raffinement ainsi que des chaussettes et des articles bodywear en mailles ou en soie, c'est ce que propose l'entreprise fondée à Zurich en 1923. Elle possède 23 boutiques dans 22 pays, de Moscou à New York en passant par Tokyo. La petite entreprise familiale a été rachetée par le groupe Gaydoul (ex-propriétaire de Denner) qui vient d'ouvrir une boutique à Lausanne.

**FREITAG** Conciliant à la perfection design et recyclage, les produits Freitag ne cessent de séduire depuis la fondation de l'entreprise zurichoise en 1993. Et si le sac Messenger reste l'emblème de la marque – jusqu'à figurer au MoMA à New York – elle a su s'adapter aux nouveaux objets en vogue, en développant notamment une gamme destinée aux appareils Apple, du classique iPhone au récent iPad.

**JMC SOUNDBOARD** En apparence, c'est un panneau en bois. En réalité, c'est un haut-parleur hi-fi et hi-tech, ramenant la musique à sa dimension originale. Basée à la vallée de Joux, la petite entreprise fondée en 2005 allie lutherie et artisanat. Le bois d'épicéa est ainsi choisi par le cueilleur d'arbres Lorenzo Pellegrini, faisant de chaque modèle une pièce unique.

**JURA** L'entreprise soleuroise a tiré la prise de sa mythique production d'électroménager. Depuis deux ans, son toaster rétro, un fer à bricet et deux à repasser, fleurons de la marque depuis sa création en 1931, sont les rescapés d'une stratégie amorcée dans les années 90. La firme mise tout sur le café, des machines haut de gamme. Le swiss made, incarné par son ambassadeur Rodgeur, reste son fond de commerce sur le marché international, vers lequel elle s'est résolument tournée.

**JUVENA** Son nom, qui vient du latin Juvenalis – juvénile – sonne comme une promesse. Issue du laboratoire médicopharmaceutique Divapharma à Zurich, la marque de cosmétiques haut de gamme Juvena a été créée en 1954. Pionnière dans les recherches sur la peau, elle appartient aujourd'hui, comme La Prairie, au groupe Beiersdorf. Sa Mastercream, chef-d'œuvre de la recherche cosmétique anti-âge, utilise des techniques novatrices en matière de régénération de l'épiderme.

**KAMBLY** Oscar Kambly, premier du nom, originaire du Kandertal, s'installe dans le village de sa jolie fiancée à Trubschachen dans l'Emmental et, devenu pâtissier, décide en 1910 de faire de son Bretzeli le meilleur du pays. En 1953, Oscar J. Kambly fait de l'entreprise une grande marque suisse. En 1983, Oscar A. Kambly hisse la marque au rang international. Mais tout est toujours fabriqué en Suisse, à Lyss et... à Trubschachen.

**LA PRAIRIE** La gamme «caviar», déclinée en crème pour le visage, le corps ou les yeux et composée d'extraits d'oeufs d'esturgeon alliés à des protéines marines est, depuis vingt-trois ans, le nec plus ultra des laboratoires La Prairie, nés de la clinique du même nom à Montreux, mais indépendants depuis 1982. Fondée en 1931 par le professeur Paul Niehans, pionnier germano-bernois de la thérapie cellulaire anti-âge, la clinique de Montreux s'est fait une réputation mondiale en traitant par exemple, en 1953, le pape Pie XII.

**LAURASTAR** La Suisse qui fait rêver (presque) toutes les ménagères a fêté ses 30 ans cette année. Il faut dire qu'elle plaît aussi à Monsieur puisqu'un tiers des ménages l'ont adoptée. Est-ce ses formes qui s'arrondissent lorsque l'on presse sur son bouton vapeur ou le doux chuintement qui émane de son réservoir lorsqu'elle se met en marche? De fait, la station de repassage s'est vendue à 2 millions d'exemplaires dans le monde.

**LENCO** Mythique pour ses platines durant les années 60 et 70, le fabricant bernois a su se relancer à l'heure du numérique. Equipé d'une sortie USB, le modèle L-3866 permet de connecter la platine à un ordinateur pour convertir facilement ses vieux vinyles en MP3. Et offre un rapport qualité-prix qui assoit son succès.

**LE CORBUSIER** La chaise longue LC4 est la pièce la plus connue de Charles-Edouard Jeanneret-Gris. Dessinée en 1928, fruit de la collaboration entre Le Corbusier, Pierre Jeanneret et Charlotte Perriand, en acier chromé, acier noir, cuir ou peau et destinée à meubler une villa de la ville d'Array, elle connut de suite un immense succès depuis sa sortie au salon d'automne de 1929. Icône de la chaise longue, son influence sur le design est toujours présente.

**LINDT & SPRÜNGLI** Né en 1889, suite au rachat de Lindt par Sprüngli, le chocolatier zurichois a acquis une réputation internationale depuis. Un succès qui tient en grande partie à la création régulière de nouveaux produits dans l'ère du temps, alliant goût et standing. Reste que malgré la multiplication des tablettes de chocolat, la boule Lindor, vantée cette année par Roger Federer himself, reste le symbole fort de la marque.

**LOGITECH** La première souris Logitech, sortie en 1982, s'appelait P4, avait un fil et coûtait 299 dollars. Un an plus tôt, Daniel Borel fondait son entreprise avec Pierluigi Zappacosta et Giacomo Marini dans une vieille ferme d'Apples (VD). Avec plus de 700 millions de souris vendues depuis dans le monde, Logitech, basée à la fois en Californie, à Romanel-sur-Morges et à Taiwan, spécialisée dans la production de périphériques comme les claviers, les webcams, les joysticks ou les haut-parleurs, est championne toutes catégories. Elle vient de dévoiler sonboitier Google TV.

**LÖTSCHER** Fondée en 1920, l'entreprise de Brienz, dans l'Oberland bernois, est la dernière en Suisse à fabriquer des coucous de manière artisanale. Les maisons sont en tilleul suisse, les détails sont sculptés à la main, les géraniums sont faits de sable du lac de Brienz et les pierres sont récoltées sur les montagnes avoisinantes. 80% des 35 000 à 40 000 coucous fabriqués annuellement sont destinés à l'exportation, USA et Japon en tête.

**MAGGI** Fils d'un immigrant italien et d'une Suisse, c'est en réfléchissant à la malnutrition des ouvriers de son propre moulin à broyeurs à Kempthal que Julius Michal Maggi met au point une technique de transformation des légumineuses en farine, adaptable en soupes. Pour les assaisonner, il crée son fameux Arôme Maggi en 1888, extrait de substances végétales dont la recette précise dort dans un coffre de banque. En 1947, à la mort de Julius, l'entreprise entre dans le giron de Nestlé. A savoir: la livèche, pourtant surnommée herbe Maggi, n'entre pas dans sa composition.

**MAMMUT** En 1862, Kaspar Tanner crée une corderie artisanale à Dintikon, près de Lenzbourg. Presque 150 ans plus tard, Mammut Sports Group ne s'est déplacé que de quelques kilomètres, à Seon, toujours près de Lenzbourg dans le canton d'Argovie, et fait 70% de son chiffre d'affaires à l'étranger avec ses produits, des chaussures aux sacs de couchage, destinés aux sports de montagne. Mammut? En 1955, c'était le nom d'une corde extrêmement résistante et très demandée.

**MBT** MBT? Masai Barefoot Technology. Ou comment un ingénieur suisse, Karl Müller, développe en 1998 à Roggwil, dans le canton de Thurgovie, une semelle bombée qui reproduit les conditions de marche pieds nus sur un sol mou et inégal, avec tous les bénéfices physiologiques imaginables. MBT est reconnu par les médecins et propose ses chaussures hommes, femmes, basses ou hautes dans 35 pays de la planète. Karl Müller a, depuis, développé la kyBoot, une MBT avec des semelles remplies d'air.

**MICRO®** Si, à la fin des années 90, la trottinette revient à la mode chez les jeunes et les hommes d'affaires, c'est notamment grâce à un Zurichois. Wim Ouboter en avait assez de se rendre à pied à son snack-bar favori. A partir d'éléments de skate et de roller, il s'est fabriqué une trottinette dans son garage. La Micro® était née. Créée en 1996, l'entreprise Micro Mobility Systems a depuis diversifié ses produits, équipant même avec ses roulements les sacs de l'armée suisse.

**MONDAINE** Dessinée en 1944 par l'ingénieur Hans Hilfiker, l'horloge était autrefois réservée aux gares. Elle orne aujourd'hui nos cuisines, se porte au poignet, se décline en divers tailles et coloris, et peut même faire office de réveil. La Mondaine – marque créée en 1954 par l'entreprise Frank&Bernheim – prend soin toutefois de ne pas brader les caractéristiques esthétiques qui font d'elle un objet unique: son cadran blanc, son graphisme sobre, ses aiguilles noires et sa trotteuse rouge en forme de palette. Des qualités qui lui ont valu d'entrer, dans les années 90, au Design Museum de Londres.

**MÖVENPICK ICE CREAM** Sumatra coconut, cappuccino, vanilla, amaretto: dans les années 50 et 60, les déjà sublimes parfums de crème glacée ne sont produits que pour la vente en salle dans les restaurants Mövenpick créés par Ueli Prager à Zurich en 1948. C'est en 1969 que la marque en lance la production commerciale, avec une usine à Bursins d'abord. Rachetée par Nestlé en 2003 au groupe Mövenpick, disponible dans plus de 30 pays, Mövenpick Ice Cream, qui doit son nom à la mouette (Möwe en allemand) que Prager vit un jour survolant la Limmat, joue désormais la carte des desserts transposés en crème glacée autant que celle des sorbets ou des glaces au yaourt.

**NAGRA** Dans les années 50, il monte sur l'Everest, voyage avec Bouvier ou plonge avec le bathyscaphe. Il séduit tous les espions de la planète et, dès 1969, il accompagne toutes les missions de la NASA. Inventée en 1951 à Pully par Stefan Kudelski, né à Varsovie et alors étudiant à l'EPFL, cette marque de magnétophones portables professionnels signifie «il va enregistrer» en polonais. Les professionnels des médias, du cinéma, de la musique ou de la nature ne jurent que par lui. Désormais, Nagra rime aussi, sous la marque Nagravision, avec tout ce qui tourne autour de l'écosystème de la télévision numérique.

**NAVY BOOT** C'est aux pieds d'un groupe de marines en goguette que Bruno Bencivenga trouve l'inspiration pour sa première pompe en nubuck. De retour à Zollikon (ZH), le Napolitain d'origine lance sa collection de chaussures, manufacturée au Tessin. Les accessoires, ceintures, sacs et

lunettes, suivront. Depuis 1991, sublimée par la communication visuelle du photographe Michel Comte, la marque incarne la qualité à la mode helvétique. A la suite de son rachat par l'héritier Denner Philippe Gaydoul, elle se vend aussi en Allemagne.

**NESPRESSO** Si l'invention du café en capsule remonte à 1970, c'est surtout durant la dernière décennie qu'il s'est imposé comme un standard, grâce notamment au soin apporté au design des machines développé par la firme lausannoise Les ateliers du Nord. A tel point que la rentabilité de Nespresso – 2,77 milliards de francs de chiffre d'affaires en 2009 – se rapproche désormais des niveaux enregistrés dans l'industrie du luxe. What else?

**NIDECKER** La firme, productrice du premier snowboard à avoir dévalé les pentes du mythique Mont-Blanc, peut se targuer de plus de 120 ans d'innovation. Des roues de char courbées grâce au premier moteur électrique de Rolle, où la marque est toujours basée, au Nidecker Paddle, un surf à pagaie, en passant par ses fameuses planches et fixations et autres skis en fibre de verre. Avec ses séries limitées Chanel et Swarovski, l'entreprise n'hésite pas à marier la créativité de l'Ecal à la technologie de l'EPFL.

**OVOMALTINE** A la fin des années 1890, Albert Wander, fils de Georg, développe l'aliment fortifiant riche en vitamines créé par son père en y ajoutant de l'orge, matière première du malt, des œufs, du lait et du cacao et donne naissance, en 1904, à l'Ovomaltine. Ovo Sport, le premier snack, arrive en 1937. Le slogan «Déjà eu ton Ovo aujourd'hui?» date des années 70. Aujourd'hui, l'Ovo, fabriqué à Neuenegg près de Berne, se décline en muesli, biscuits, boisson lactée, pâte à tartiner ou glace et est présente dans plus de 100 pays.

**OYSTER** Rêvant de troquer sa montre gousset contre une montre au poignet, le Bavaois Hans Wilsdorf vient en Suisse tenter l'aventure du luxe et de la précision. En 1926, à l'enseigne de la société Montres Rolex fondée à Genève en 1920, il crée le premier garde-temps étanche à l'eau et à la poussière, qui traverse la Manche au bras de la nageuse Mercedes Gleitze: l'Oyster est née, qui devient Oyster Perpetual en 1931 et se fait James Bond Watch durant des décennies. Depuis, pilier de la marque, elle est de toutes les aventures sportives et technologiques.

**PARFAIT** «C'est parfait», s'exclame Mme Blancpain lorsqu'elle goûte pour la première fois la pâte à tartiner de son Fribourgeois de mari. Depuis 1955, cela lui colle au tube. Produit à base de levure de bière – Cardinal n'est pas loin – de cornes d'abondance et de foie, la crème sandwich préférée des Suisses fête ses 60 ans en 2010. Deux variantes entièrement végétales avaient été lancées durant la Seconde Guerre mondiale, pour pallier la pénurie de produits frais.

**RAGUSA** Née de la pénurie de cacao et de sucre durant la Seconde Guerre mondiale, la nouvelle recette de Camille Bloch, moins de chocolat, plus de noisettes, devient vite le fleuron de l'entreprise. L'originale a été conçue en 1942. Le fondateur, qui cherchait pour son produit un nom facile à prononcer dans toutes les langues, l'a découvert, les doigts dans le nez et les pieds en éventail, lors de ses vacances à Ragusa, aujourd'hui Dubrovnik. Plus exotique que son Jura bernois natal.

**REUGE** En 1865, Charles Reuge, un horloger du Val-de-Travers, s'installe à Sainte-Croix et se met à fabriquer des montres de poche à musique. Son fils Albert ouvre un comptoir de boîtes à musique. Guido, fils d'Albert, reprend dès 1960 leur fabrication. Depuis, Reuge s'est positionnée dans le haut de gamme traditionnel et contemporain et fabrique de fabuleuses boîtes à musique, des oiseaux chanteurs ou des montres musicales dont la Chine, où la marque a trois boutiques exclusives, raffole. D'ailleurs, dans le salon VIP du pavillon suisse de l'exposition universelle de Shanghai, il n'y avait qu'une belle boîte à musique Reuge qui jouait les hymnes nationaux suisse et chinois.

**REVERSO** Créée à l'origine, soit en 1931, pour être capable de résister aux matchs de polo de l'Armée des Indes, la Reverso de l'horloger du Sentier Jaeger-LeCoultre doit son nom et son succès à son boîtier réversible à 180 degrés. Icône de l'Art déco, le boîtier Reverso offre une face cachée, qui a servi de support à des générations de messages intimes: la Reverso est la montre de fiançailles la plus offerte de tous les temps.

**RICOLA** Enfant, avez-vous testé la fameuse «boule à 5»? Non? Alors la préhistoire de Ricola vous échappe. C'est en effet par la production de ce gros bonbon au goût de caramel que débute, dans les années 1920, le Bâlois Emil Richterich. Quelques années plus tard, il fonde la fabrique de confiserie Richterich & Co. Laufon (qui deviendra Ricola) où sera développé le fameux bonbon

aux 13 herbes. La suite, on la connaît. Qu'on l'achète ou non, nul ne peut échapper désormais aux sollicitations de la petite boîte rectangulaire aux nombreux parfums.

**ROHNER** Qui a dit que le bien-être commence par les pieds? Rohner, pardi! Fondée en 1933, l'entreprise appartient depuis 2008 à la société Bremtex établie aux Pays-Bas. Des chaussettes de compression qui améliorent le retour du sang au cœur, en passant par celles de ville, ou les wellness qui libèrent des oligo-éléments, les produits Rohner sont synonymes de qualité et de technologie. Le pied!

**SIGG** Une gourde, mais pas n'importe laquelle. En aluminium, fabriquée par une maison centenaire installée à Bienne puis à Frauenfeld, la Sigg est entrée en 1993 dans la collection du MoMA de New York. C'est aussi la gourde des stars et star elle-même, elle s'offre pour sa collection de Noël 2010 une robe impression dentelle «en hommage à la plus ancienne branche industrielle suisse, l'industrie textile».

**SPEEDMASTER** Produite dès 1957, sans doute la montre la plus connue du monde, la Speedmaster d'Omega accompagnait dès 1962 les premiers hommes dans l'espace et sur la Lune. Elle tire son nom de son échelle tachymétrique apparaissant sur la lunette. En reconnaissance de son rôle joué dans le sauvetage de l'équipage d'Apollo 13, la NASA honore Omega du très convoité Snoopy Award. Plus de 250 variantes ont été créées depuis 1957, et quasi 2 millions d'exemplaires fabriqués.

**SUGUS** Inventé par la firme Suchard au début des années 1930, le fameux bonbon carré (1 cm x 1 cm x 4 mm) a changé de formule avec le temps et donc de goût. Mais reste un classique exporté mondialement et inscrit au patrimoine culinaire suisse. Et si la Suisse connaît les arômes classiques (ananas, citron, fraise, orange), les Argentins ont droit à des Sugus à la menthe.

**SWATCH** Personne n'y croyait, et pourtant, la montre-bracelet plate, ludique et en plastique inventée sous l'enseigne d'ETA Manufacture horlogère et lancée en 1983 par Nicolas Hayek a été un triomphe (presque) immédiat, devenant un objet de mode dont on portait plusieurs modèles à son poignet ou même dans les cheveux. Désormais objet culte, propriété de Swatch Group, la Swatch se décline en une douzaine de gammes, incluant des séries limitées avec des artistes, des montres de plongée ou en métal.

**SWITCHER** Initialement connues pour leur sobriété – en opposition avec les T-shirts et les polos en vogue au début des années 80 – les créations de la marque lausannoise sont aujourd'hui réputées pour leurs conditions de production. Coton bio, commerce équitable et respect de l'environnement sont devenus la carte de visite de Switcher et ont inspiré son slogan: «made with respect».

**THORENS** Depuis son premier phonographe, fabriqué en 1903, la firme de Sainte-Croix n'a cessé de perfectionner ses tourne-disques, jusqu'à en faire l'une des principales références mondiales. A noter que les modèles actuels proposent une large palette de vitesses, ce qui permet aux plus nostalgiques de jouer leurs 78 tours!

**TOBLERONE** Il y a le chocolat, et Toblerone. Les Suisses le savent bien. Et ce produit, mis au point en 1908 par Théodore Tobler et son cousin, est devenu si fameux qu'il a donné, chez nous, son nom aux blocs de bétons pyramidaux qui constituent les défenses antichars. Comme pour tout produit mythique, un certain flou entoure l'origine de sa forme inspirée sans doute par le Cervin, mais peut-être aussi par un numéro de danseuses (vêtues de rouge et de beige) des Folies Bergère, cabaret que fréquentait volontiers notre industriel. Quant à son nom, facile: il provient de la contraction de Tobler et de Torrone, nom italien du nougat au miel et amandes.

**VICTORINOX** Symbole de l'armée suisse depuis 1891, le fameux couteau doit une partie de son succès international à MacGyver, héros de la série TV du même nom dans les années 80. Fabriqué intégralement en Suisse, décliné en une centaine de modèles, est produit chaque année à 7 millions d'exemplaires.

**ZAI** Fibres de carbone, granit, gneiss, caoutchouc: Simon Jacomet, qui après ses classes au couvent de Disentis a étudié les Beaux-Arts à Florence, a fait moniteur de ski et entraîneur de l'équipe suisse avant de se lancer en 2003 dans la fabrication de skis très haut de gamme alliant nature et technologie et devenus cultes. Des collaborations avec Bentley ou Hublot, et le choix de la marque comme ski officiel de la Coupe du monde 2011, ont assis la marque grisonne au firmament.

**ZIMMERLI** La seconde peau des stars d'Hollywood, d'Angelina Jolie à Beckham, est née de la faillite de la teinturerie de Johann Jakob Zimmerli à Aarburg, qui le pousse avec sa femme Pauline à se lancer dès 1871 dans le tricot mécanique des bas et chaussettes qui s'arrachent bientôt à Paris. Un siège en Argovie, des ateliers au Tessin: Zimmerli exporte les trois quarts de ses dessous haut de gamme en fibres naturelles à l'étranger.

**ZYLISS** Qui ne se souvient pas du slogan «Zik Zik Zyliss»? La marque qui appartient désormais à la société suisse DKB Household AG, commercialise une septantaine de produits dont le fameux épiluche-légumes, l'essoreuse à salade, le presse-ail ou la râpe à fromage. Zyliss a été fondée à Lyss, au début des années 50, par Karl «Charlie» Zysset, un ingénieur qui faisait des vélos...

Lire également notre article : [Les Suisses ne savent pas se vendre](#)

#### Dossier 'Horlogerie'

- 📅 Contre-Temps. Haute horlogerie (08.12.2010)
- 📅 Swatch Group. Premières confidences du trio Hayek (01.12.2010)
- 📅 Montres-Passion. Institution (01.12.2010)
- 📅 Horlogerie. A l'heure de La Mecque (27.10.2010)
- 📅 Contre-temps. Swatchmania... (06.10.2010)
- 📅 Conseil fédéral. Un patron fiable, mais peu réformiste (11.08.2010)
- 📅 Nicolas G. Hayek. De l'amour, de l'humour, de la vie (07.07.2010)
- 📅 Nicolas G. Hayek, l'éternel rebelle (30.06.2010)
- 📅 Nicolas G. Hayek, dernière interview. «Trop d'escrocs et de tricheurs» (30.06.2010)
- 📅 Les citations de Nicolas G. Hayek: Trois décennies de bons mots (30.06.2010)
- 📅 Le dernier rêve de Nicolas G. Hayek: Aider son Liban (30.06.2010)



#### Swatch

- 📅 Décryptages. Chère guerre des monnaies (05.01.2011)
- 📅 Swatch Group. Premières confidences du trio Hayek (01.12.2010)
- 📅 Contre-temps. Swatchmania... (06.10.2010)
- 📅 Conseil fédéral. Un patron fiable, mais peu réformiste (11.08.2010)
- 📅 Nicolas G. Hayek. De l'amour, de l'humour, de la vie (07.07.2010)
- 📅 Nicolas G. Hayek, l'éternel rebelle (30.06.2010)
- 📅 Nicolas G. Hayek, dernière interview. «Trop d'escrocs et de tricheurs» (30.06.2010)
- 📅 Les citations de Nicolas G. Hayek: Trois décennies de bons mots (30.06.2010)
- 📅 Le dernier rêve de Nicolas G. Hayek: Aider son Liban (30.06.2010)
- 📅 Avenir. «Swatch Group est sur de bons rails» (30.06.2010)
- 📅 Hommages à Nicolas G. Hayek. De Tokyo à Lausanne, quatre regards (30.06.2010)

Tags: [Objets suisses](#), [design](#), [Reuge](#),